

# 2013-2017年中国手机游戏 市场供需分析调查及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国手机游戏市场供需分析调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/I09165R7WN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

随着3G应用的快速推进以及智能机的普及，手机正逐渐成为“个人信息处理中心”，覆盖到生活的方方面面。随着手机带宽的不断提速，互联网从PC过渡到手机的趋势正在加速蔓延，这也为手机游戏业的兴起造就了新的商业机遇。手机游戏正在呈现一个巨大的市场，成为移动互联网领域的热门增长点。

博思数据发布的《2013-2017年中国手机游戏市场供需分析调查及投资战略调研报告》共七章。首先介绍了手机游戏相关概述、中国手机游戏市场运行环境等，接着分析了中国手机游戏市场发展的现状，然后介绍了中国手机游戏重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机游戏重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 手机游戏相关概述

### 1.1 手机游戏定义及分类

#### 1.1.1 手机游戏定义

#### 1.1.2 手机游戏分类

#### 1.1.3 手机游戏的特征

#### 1.1.4 手机游戏品种走向

### 1.2 手机游戏平台及驱动力量

#### 1.2.1 手机游戏的三种平台

#### 1.2.2 手机游戏的驱动力量

## 第二章 手机游戏产业分析

### 2.1 国外手机游戏产业概况

#### 2.1.1 全球软件巨头争相开发手机游戏

#### 2.1.2 全球手机游戏市场规模持续扩大

#### 2.1.3 美国

#### 2.1.4 英国

2.1.5 日本

2.1.6 韩国

2.2 中国手机游戏产业发展分析

2.3 3G时代中国手机游戏业的发展

2.4 中国手机游戏业务收费模式分析

2.5 中国手机游戏产业存在的问题及对策

第三章 中国手机游戏市场分析

3.1 中国手机游戏市场概况

3.1.1 国内手机游戏市场的发展模式

3.1.2 手机游戏培训市场异军突起

3.1.3 我国手机游戏业务投放渠道浅析

3.1.4 影响未来手机游戏市场规模的因素

3.2 2012年中国手机游戏市场的发展

3.3 手机游戏市场的瓶颈及发展对策

第四章 2012年中国手机游戏消费者分析

4.1 2012年中国手机游戏用户基本属性分析

4.1.1 用户性别分布

4.1.2 用户年龄分布

4.1.3 用户所在区域分布

4.1.4 用户受教育程度分布

4.1.5 用户个人月收入分布

4.1.6 用户职业分布

4.2 2012年中国手机游戏用户参与游戏的属性分析

4.2.1 用户活跃程度及流失原因

4.2.2 用户使用的手机品牌分布

4.2.3 用户每月的手机上网花费

4.2.4 用户参与手机游戏的时间分析

4.2.5 用户参与手机游戏的场所分析

4.2.6 用户黏性分析

4.3 2012年中国手机单机游戏用户使用行为分析

4.3.1 用户偏好的游戏类型分布

4.3.2 用户付费情况分析

- 4.3.3 用户支付方式
- 4.3.4 用户未来可以接受的单款游戏费用
- 4.4 2012年中国手机网络游戏用户使用行为分析
  - 4.4.1 用户不选择手机网络游戏的原因分析
  - 4.4.2 用户偏好的游戏风格和题材
  - 4.4.3 用户获知手机网络游戏的渠道
  - 4.4.4 用户付费情况分析
  - 4.4.5 用户的支付方式
  - 4.4.6 用户每天参与游戏的时间段分布
  - 4.4.7 用户单个游戏周期
  - 4.4.8 用户态度对比分析
  - 4.4.9 用户最期望的手机网络游戏功能
  - 4.4.10 用户期望的手机网络游戏附属功能
  - 4.4.11 用户在线活动研究
  - 4.4.12 用户所最看重的3G对于手机网游带来的影响

## 第五章 中国手机游戏移动运营商及政策影响分析

- 5.1 中国移动
- 5.2 中国联通
- 5.3 相关政策对手机游戏产业的影响
  - 5.3.1 中国数据业务资费政策简况
  - 5.3.2 3G资费政策对手机游戏的影响
  - 5.3.3 电信运营商3G上网卡资费政策现状
  - 5.3.4 电信运营商政策对手机游戏厂商的影响

## 第六章 中国手机游戏重点企业分析

- 6.1 北京摩卡世界科技有限公司（啸傲）
  - 6.1.1 企业介绍
  - 6.1.2 企业优势分析
- 6.2 广州盈正信息技术有限公司
  - 6.2.1 企业介绍
  - 6.2.2 企业优势分析
- 6.3 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）
  - 6.3.1 企业介绍

### 6.3.2企业优势分析

## 6.4 北京数位红软件应用技术有限公司

### 6.4.1 企业介绍

### 6.4.2企业优势分析

## 6.5 上海岩浆数码技术有限公司

### 6.5.1 企业介绍

### 6.5.2企业优势分析

## 6.6 联合众志软件（成都）有限公司

### 6.6.1 企业介绍

### 6.6.2企业优势分析

## 6.7 扬讯科技

### 6.7.1 企业介绍

### 6.7.2企业优势分析

## 6.8 其他手机游戏企业介绍

### 6.8.1 雅讯天地

### 6.8.2 道隆科技

### 6.8.3 羽蛇科技

### 6.8.4 北京天际互动

## 第七章 手机游戏投资分析及发展预测

### 7.1 手机游戏投资分析

#### 7.1.1 我国手机游戏产业投资潜力巨大

#### 7.1.2 手机游戏产业备受风投青睐

#### 7.1.3 手机游戏存在的投资前景

#### 7.1.4 手机游戏产业投资建议

### 7.2 手机游戏产业的发展预测

#### 7.2.1 中国手机游戏产业趋势预测分析

#### 7.2.2 全球手机游戏市场增长预测

#### 7.2.3 2013-2017年中国手机游戏市场预测

#### 7.2.4 未来手机游戏发展的趋势分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/l09165R7WN.html>